

2013-2020年中国数字出版 行业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2020年中国数字出版行业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 数字出版行业发展综述

1.1 数字出版行业概述

1.1.1 数字出版的定义及特征

1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段

1.1.3 数字出版行业产品形态

1.1.4 数字出版行业产业结构特性

- (1) 产品形态多样性
- (2) 盈利模式多样性
- (3) 内容来源多样化
- (4) 发布和销售方式多样化

1.1.5 数字出版行业经济特质

- (1) 以信息和知识为生产对象
- (2) 以创意为核心资源
- (3) 以版权保护和管理为运行基础
- (4) 以获取受众注意力为目标
- (5) 具有双边市场特征

1.1.6 数字出版行业商业属性

1.1.7 传统出版与数字出版融合发展分析

- (1) 数字出版与传统出版比较分析
- (2) 传统出版与数字出版融合必然性
- (3) 传统出版与数字出版融合主要途径
- (4) 传统出版与数字出版融合发展新态势

1.2 数字出版行业发展环境分析

1.2.1 政策环境分析

- (1) 行业监管部门
- (2) 行业相关政策

1.2.2 经济环境分析

- (1) 国际经济形势分析

1) 国际经济现状

2) 国际经济展望

- (2) 国内经济形势分析
- 1) 国内经济现状
- 2) 国内经济展望
- (3) 宏观环境对行业的影响
- 1.2.3 社会环境分析
 - (1) 居民收入变化情况分析
 - (2) 居民文化消费情况分析
 - (3) 居民阅读需求变化分析
 - (4) 居民数字阅读情况分析
- 1.3 数字出版技术研究进展
 - 1.3.1 数字出版技术概况
 - (1) 数字出版技术构成情况
 - (2) 数字出版技术平台介绍
 - (3) 数字媒体程序介绍
 - 1.3.2 国际数字出版技术研究进展
 - (1) 国际数字出版技术发展历程
 - (2) 国际数字出版关键技术环节
 - 1.3.3 中国数字技术与数字出版分析
 - (1) 数字技术发展现状
 - (2) 数字技术与数字出版分析
 - (3) 中国数字报刊技术分析
 - 1.3.4 中国数字出版技术商发展动态
 - (1) 数字出版技术商现状分析
 - (2) 龙头企业数字出版技术动态
 - 1.3.5 中国数字出版技术研究新进展
 - (1) 云出版技术
 - (2) MPR技术
 - (3) 跨平台应用转换技术

第二章 中国数字出版行业发展分析

2.1 数字出版行业产业链分析

2.1.1 数字出版产业链的构成及特征

2.1.2 数字出版产业链整合要求

- (1) 传统出版商面临发展拐点
- (2) 传统出版商的创新方向

2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策

2.2 中国数字出版行业发展分析

2.2.1 中国数字出版行业发展历程

- (1) 中国数字出版行业的发展阶段分析
- (2) 中国数字出版行业的演进形态
- (3) 中国数字出版行业的跨越式发展分析

2.2.2 中国数字出版行业发展规模

- (1) 总体发展规模分析
- (2) 数字出版细分类别收入分析
 - 1) 2006-2012年数字出版行业互联网广告收入分析
 - 2) 2006-2012年数字出版行业手机出版收入分析
 - 3) 2006-2012年数字出版行业网络游戏收入分析
 - 4) 2006-2012年数字出版行业博客收入分析
 - 5) 2006-2012年数字出版行业电子书收入分析
 - 6) 2006-2012年数字出版行业互联网期刊与数字报纸收入分析
 - 7) 2006-2012年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入分析

2.2.3 2012年中国数字出版产业态势分析

2.2.4 2012年中国数字出版行业问题及对策

2.3 数字出版行业商业模式分析

2.4 数字出版行业商业模式发展趋势分析

- 2.4.1 由技术提供商主导向内容提供商主导转变
- 2.4.2 由内容提供商向内容服务商转变
- 2.4.3 由单一的商业模式向复合商业模式转变
- 2.4.4 由互联网向无线增值领域扩展

第三章 数据库市场分析

3.1 数据库定义和起源

3.2 数据库发展阶段

3.3 数据库基本结构

3.4 数据库市场规模分析

3.5 数据库发展趋势

3.6 数据库发展前景

第四章 数字出版行业投资分析与前景预测

4.1 数字出版行业投资分析

4.1.1 数字出版行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 数字出版的影响因素

4.1.2 数字出版行业投资现状分析

4.1.3 数字出版行业投资风险分析

4.1.4 数字出版行业投资机会分析

4.2 数字出版行业发展趋势与前景预测

4.2.1 数字出版行业发展趋势分析

(1) 电子书将迎来高速增长

(2) 4G助推移动互联跃上新高度

(3) 新技术带来新应用

(4) 数字终端走向网络化、智能化、融合化

4.2.2 数字出版行业发展前景分析

(1) 数字出版行业步入成长期

(2) 数字出版行业“十二五”目标远大

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99248.html>